

CURSO DERECHO **FARMACÉUTICO BIOMEDICINA** **MEDICAMENTOS Y SALUD PÚBLICA**

La CNMC y el sector Farmacéutico

Sergio Sinovas Caballero

Subdirector de Industria y Energía
Dirección de Competencia. CNMC

FUNDACIÓN
CEFi Centro de Estudios
para el Fomento
de la Investigación



POLÍTICA DE COMPETENCIA

**CNMC: DIRECCIÓN
DE COMPETENCIA**

**DIRECCIÓN DE
PROMOCIÓN**

Persecución de las prácticas que reducen el bienestar del consumidor

Principales herramientas

```
graph TD; A[Principales herramientas] --> B[CONTROL DE CONCENTRACIONES]; A --> C[PROCEDIMIENTO SANCIONADOR]; A --> D[PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA]
```

**CONTROL DE
CONCENTRACIONES**

EX ANTE

**PROCEDIMIENTO
SANCIONADOR**

EX POST

**PROMOCIÓN DE LA
COMPETENCIA**

EX POST

POLÍTICA DE COMPETENCIA

INFRACCIONES DERECHO DE LA COMPETENCIA

```
graph TD; A[INFRACCIONES DERECHO DE LA COMPETENCIA] --> B[ART 1 LDC]; A --> C[ART 2 LDC]; A --> D[ART 3 LDC];
```

The diagram illustrates the structure of competition law infringements. It starts with a central box labeled 'INFRACCIONES DERECHO DE LA COMPETENCIA'. From this box, three arrows point downwards to three separate boxes: 'ART 1 LDC', 'ART 2 LDC', and 'ART 3 LDC'. Each of these boxes contains a list of specific infringements: 'ACUERDOS ENTRE COMPETIDORES, RECOMENDACIONES, PRÁCTICA CONCERTADA' for Art 1, 'ABUSOS DE POSICIÓN DOMINANTE' for Art 2, and 'FALSEAMIENTO DE LA COMPETENCIA POR ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL' for Art 3.

ART 1 LDC

ACUERDOS ENTRE
COMPETIDORES,
RECOMENDACIONES,
PRÁCTICA CONCERTADA

ART 2 LDC

ABUSOS DE POSICIÓN
DOMINANTE

ART 3 LDC

FALSEAMIENTO DE LA
COMPETENCIA POR
ACTOS DE
COMPETENCIA DESLEAL

CÁRTEL ENTRE COMPETIDORES:

Expte (S/0027/19) RADIOFÁRMACOS

- Origen: Expediente de oficio
- Inspecciones: Sedes de AAA y CURIMUM
- Conducta: Fijación de precios, reparto mercados (clientes) e intercambios de información (1 LDC)
- Mercado: Fabricación y comercialización de PET 18-FDG
- Conclusión: Infracción y Sanción a directivos (46.000 €) y empresas (1.523.421 + 4.244.584 €)

ABUSO DE POSICION DE DOMINIO:

Expte (S/0027/19) INHALADORES ASTRAZENECA

- Origen: denuncia de TEVA PHARMA, S.L.U. a ASTRAZENECA FARMACEUTICA SPAIN, S.A.
- Inspecciones: Sede de AZ
- Conducta: Precios predatorios SYMBICORT (2 LDC)
- Mercado:
 - Combinaciones ICS/LABA para el asma y EPOC
 - Evolución de las Cuotas
 - Canal de Venta: Hospitales y Farmacias
- Conclusión: Archivo del expediente (20-04-2021)

ABUSO DE POSICION DE DOMINIO:

Expte (S/0024/19) ABBVIE

- Origen: denuncia de AMGEN contra la empresa ABBVIE
- Inspección: Sede de ABBVIE
- Conducta: Descuentos exclusionarios HUMIRA (2 LDC)
- Mercado:
 - ADA: Humira y Biosimilares
 - Hosp. y Serv. Autonómicos: Compra directa y licitaciones principio activo (ADA)
 - Evolución de las Cuotas y entrada Biosimilares
- Conclusión: Archivo del expediente (20-04-2021)

ABUSO DE POSICION DE DOMINIO:

Expte (S/0026/19) MERCK SHARP DOME S.A

- Origen: Denuncia presentada ante la CNMC
- Inspecciones: Sede de MSD.
- Incoación: 20-11-2019
- Conducta: Sham litigation (2 LDC)
- Mercado: anticonceptivos hormonales combinados de tipo anillo vaginal
- En instrucción (R/AJ/144/19 y R/AJ/066/20)

ABUSO DE POSICION DE DOMINIO:

Expte (S/0028/20)LEADIANT

- Origen: denuncia de OCU y escrito Ministerio Sanidad contra la empresa LEADIANT (6-2019)
- Inspecciones internacionales (IT): Sedes de LEADIANT UK y Alemania
- Conducta: Precios excesivos (2 LDC).
- Mercado: Fabricación y suministro del medicamento huérfano CDCA-Leadiant.
- En instrucción

PRÁCTICAS CNMC durante pandemia COVID-19

➤ CONSULTAS/COMFORT LETTERS UE:

- “UE Temporary Framework for Assessment antitrust issues related to business cooperation in response to situations of urgency stemming from the current COVID-19 outbreak”.

➤ INVESTIGACIONES COVID 19:

- Origen: ex officio y denuncias al buzón covid de la CNMC.
- Mercado: Sector de productos sanitarios y biocidas (mascarillas, respiradores y geles hidroalcohólicos).

RECIENTES SENTENCIAS TRIBUNAL SUPREMO

INTERCAMBIOS DE INFORMACIÓN CÁRTEL FABRICANTES STS MAYO DE 2021:

“El tipo de información intercambiada **individualizada, actual, secreta y periódica** sobre **elementos relativos a los precios** permite conocer las **estrategias comerciales mutuas** de las marcas y las **condiciones de las redes de distribución** relevante para la adopción de las **políticas comerciales** y apta para disminuir la **incertidumbre** y facilitar el alineamiento”

“Tiene encaje en la definición de **cártel** de la disposición adicional 4.2 de la LDC”