

REUNIÓN DEL PATRONATO

15 DE SEPTIEMBRE DE 2020, 11:00 h
CELEBRACIÓN TELEMÁTICA

ORDEN DEL DIA

- 1.- LECTURA Y APROBACIÓN ACTA REUNIÓN ANTERIOR**
- 2.- APROBACIÓN DE CUENTAS 2019**
- 3.- INNOVACIÓN. PATENTES. PROTECCIÓN DATOS DE REGISTRO**
- 4.- TEMAS FARMA DE INTERÉS**
- 5.- PRECIOS. OBSERVATORIO DE TRANSPARENCIA**
- 6.- PLANIFICACIÓN SEMINARIOS ONLINE**
- 7.- REVISTAS CEFI**
- 8.- WEB. SELLO DE CONFIANZA ONLINE. LINKEDIN**
- 9.- OTROS ASUNTOS**

1.- LECTURA Y APROBACIÓN ACTA REUNIÓN ANTERIOR

ACTA REUNIÓN PATRONATO
4 junio 2020
Celebración telemática

Asisten:

Katia Piñol Torres Bárbara Muñoz Figueras Daniel Girona Campillo Maria Alonso Burgaz Irene Andrés Justi Laura Badenes Torrens Victoria Fernández López Alfonso Gallego Montoya	María José López Folgueira Fernando Moreno Pedraz Jorge Muñoz Fuentes Javier de Urquía Martí Invitado: Roberto García Soto
---	--

Asiste también Nuria García García, Directora de la Fundación CEFI. Asiste además como invitado, por acuerdo unánime de los presentes, Roberto García Soto. Actúan como Presidente y como secretario, respectivamente, Katia Piñol Torres y Javier de Urquía Martí.

Debido a la situación de estado de alarma, conforme al artículo 40 del Real Decreto-ley 8/2020 la reunión se realiza por medios telemáticos (videoconferencia), verificando el Secretario al inicio de la reunión la identidad de los asistentes. De acuerdo con el citado artículo, la reunión se entenderá realizada en el domicilio fundacional.

1.- LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA REUNIÓN ANTERIOR

Se procede a la aprobación del acta de la reunión anterior, de fecha 30 de enero de 2020.

2.- SITUACIÓN MENARINI PATRONATO CEFI. CESE ANA BAYÓ

Se comenta la salida del Patronato de Ana Bayó Busta. Se acepta formalmente su renuncia. Procedemos a formalizar su cese.

Se analizará la situación de Menarini en CEFI de cara al próximo año.

3.- INNOVACIÓN. PATENTES. PROTECCIÓN DATOS DE REGISTRO. MEDICAMENTOS HUÉRFANOS

Se analiza la situación actual de circunvalación de la figura de protección de datos de registro. Se comparte artículo de Miquel Montaña.

Se comentan los casos recientes de CCP de combinaciones. Haremos seguimiento de los casos.

Se acuerda publicar un artículo sobre el caso Novartis de transparencia y acceso a la información sobre el medicamento, cuando la sentencia sea firme y con un enfoque centrado en el reconocimiento explícito del derecho de audiencia al laboratorio.

Se acuerda identificar y seleccionar los aspectos relevantes para incidir en un cambio sustancial del sistema sanitario en favor de la innovación. Los patronos de CEFI enviarán sugerencias e ideas para identificar las cuestiones fundamentales. Con ellas se elaborará un Documento de Posición CEFI breve que se publicará en el próximo número de la

revista Cuadernos de Derecho Farmacéutico y se planificará un número monográfico de la misma revista.

Se apuntan algunos de estos puntos como el acceso rápido a la innovación, fast-track para innovación disruptiva, mejora burocracia, fomento y mejora de la colaboración público-privada y cambio de medicamentos de dispensación hospitalaria a farmacia para mejorar el servicio a los pacientes.

Se harán propuestas de posibles autores para abordar estas cuestiones. Se propone, entre ellos, a Lourdes Fraguas.

4.- PRECIOS. OBSERVATORIO DE TRANSPARENCIA

Se informa del artículo de Teresa Paz Ares sobre precios de medicamentos en el que dará su punto de vista frente a la opinión de F. Valero en un artículo anterior (relacionado con el precio libre).

En cuanto al Observatorio de Transparencia. Se informa y se comparten las últimas novedades en esta materia. Se retomará el contacto Farmaindustria para informarles de nuestro Observatorio de Transparencia y poner a su disposición nuestros avances, documentación y artículos.

Se informa de la transparencia de precios a nivel internacional. Irene Andrés compartirá documento al respecto.

5.- PLANIFICACIÓN SEMINARIOS ONLINE

Se concretarán los contenidos de los seminarios online una vez tengamos los aspectos relevantes para incidir en un cambio sustancial del sistema sanitario en favor de la innovación.

Se apunta como sugerencia un posible seminario sobre temas de información y promoción.

6.- ACTIVIDADES PRESENCIALES PENDIENTES

Se comentan las actividades presenciales que quedaron pendientes de celebrar y que se retomarán cuando la situación de la pandemia por el coronavirus lo permita. En principio no antes del 2021

7.- REVISTAS CEFI

Se comentan los contenidos de las revistas. Se planifica un número monográfico de Cuadernos dedicado a promover un cambio sustancial del sistema sanitario en favor de la innovación.

8.- WEB. SELLO DE CONFIANZA ONLINE. LINKEDIN

Se informa de la tramitación del Sello de Confianza Online para la web de CEFI y la actualización periódica de contenidos de la web y linkedin.

9.- OTROS ASUNTOS

Información y promoción

Se comenta la posibilidad de abordar el tema de información y promoción a raíz de las últimas resoluciones. Se comenta la próxima emisión por Farmaindustria de una guía sobre comunicación, que podría ser vinculante para sus asociados como anexo a su Código de Buenas Prácticas. Se hará seguimiento de estos temas, de cara a futuros debates.

Se apunta como posibilidad hacer un Seminario online de este tema, no tanto orientado a los contenidos del Código, sino más bien enfocándolo a la iniciativa de revisión del RD del año 1994, a la situación actual de entorno más digitalizado, a la búsqueda de información fiable con los laboratorios como fuentes de confianza, etc.

Se abre un debate sobre la posibilidad de mejorar el sistema de autorregulación promocional. Apuntándose ideas como la resolución más ágil, cambios dirigidos a la resolución amistosa o la figura mediador en la USD.

Publicidad del reclutamiento de pacientes para ensayos clínicos

Se informa del artículo en la revista CEFI sobre esta cuestión. Se comenta el interés del artículo y la necesidad de que el autor se coordine con Marta Paris para tener la visión práctica.

El acta de la reunión se circulará a los asistentes, mediante envío a su correo electrónico, tras la reunión según lo previsto en el RDL 8/2020.

2.- APROBACIÓN DE CUENTAS 2019

31-12-2019

GASTOS, se han generado gastos por importe de **215.410,50€**, que supone un **95,10%** del presupuesto total de año.

INGRESOS, se han contabilizado ingresos por importe de **236.352,66€** que supone un **104,35%** sobre lo presupuestado. Se han recibido un total de **187.500,00€**, correspondientes a las cuotas de los **15** patronos, de suscripciones **8.052,61€** y de cursos **40.800,05€**.

En cuanto a los ingresos presupuestados de suscripciones se han realizado en un **89,47%**, y respecto a los cursos se han realizado en un **136,00%**.

EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO (AHORRO) 20.951,16€

Los saldos de tesorería son los siguientes:

5700000 CAJA	575,00
5720001 B.B.V.A. 0041 9349	6.051,00
5720002 OPEN BANK 0486466231	296.576,75

En cuanto a pagos pendientes:

ACREEDORES, pendientes de pago 12.375,82 €

FUNDACIÓN CEFI

CONTABILIDAD

PRESUPUESTO

INGRESOS

PATRONOS	187.500,00	100,00%
SUSCRIPCIONES	8.052,61	89,47%
CURSOS	40.800,05	136,00%
	236.352,66	104,35%

INGRESOS

PATRONOS (15)	187.500,00
SUSCRIPCIONES	9.000,00
CURSOS	30.000,00
	226.500,00

GASTOS

PERSONAL	104.465,00	94,97%
GASTOS FIJOS	50.995,04	92,55%
IVA NO DEDUCIBLE	11.614,33	129,05%
AMORTIZACIONES	1.699,88	121,42%
PUBLICACIONES IDEI	7.830,74	71,19%
PUBLICACIONES CEDEF	9.895,75	98,96%
CURSOS	28.900,76	96,34%
	215.401,50	95,10%

GASTOS

PERSONAL	110.000,00
GASTOS FIJOS	55.100,00
IVA NO DEDUCIBLE	9.000,00
AMORTIZACIONES	1.400,00
PUBLICACIONES IDEI	11.000,00
PUBLICACIONES CEDEF	10.000,00
CURSOS	30.000,00
	226.500,00

A fecha 31/12/2019

GASTOS: se ha gastado un 95,10% del presupuesto total del año 2019

INGRESOS: se han generado ingresos en un 104,35% del presupuesto total del año 2019

EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO (AHORRO)

20.951,16 €

3.- INNOVACIÓN. PATENTES. PROTECCIÓN DATOS DE REGISTRO

INNOVACIÓN. PATENTES. PROTECCIÓN DATOS DE REGISTRO

Buena acogida del Documento de posición cambio sustancial del sistema sanitario en favor de la innovación.

- ✓ Buen impacto de la campaña
- ✓ Buena repercusión en linkedin. CTR por encima del 4% es muy bueno. Hemos obtenido 8,5%. Ha derivado 16 visitas en la web y 10 me gusta. 305 impresiones.
- ✓ Reposteador/ Compartido/Publicado en Blogs especializados. Eupharlaw <https://eupharlaw.com/posicionamiento-del-centro-de-estudios-para-el-fomento-de-la-investigacion/>
- ✓ Interés institucional

Situación actual de la circunvalación de la figura de protección de datos de registro.

Casos recientes de CCP de combinaciones.

Incentive review. Artículos innovación/PI, medicamentos huérfanos y PDR.

INFORME DE IMPACTO MAILING CEFI

Índice de lecturas, click y bajas

Campaign benchmarking

Your email campaign performance compared to similar businesses.

Does this look accurate to you? [Let us know](#)

Characteristics you and your peers share

Industry

Consulting

Your industry was either self reported or predicted using natural language processing techniques. You can update it in [your settings](#).

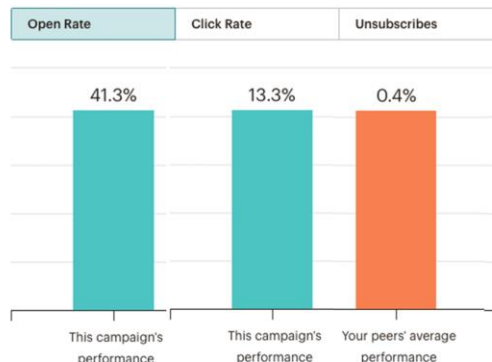
Audience demographics

A combination of Male, Female and Another Identity, from 45 and up

Audience size

200 - 2,000

How your email campaign compares



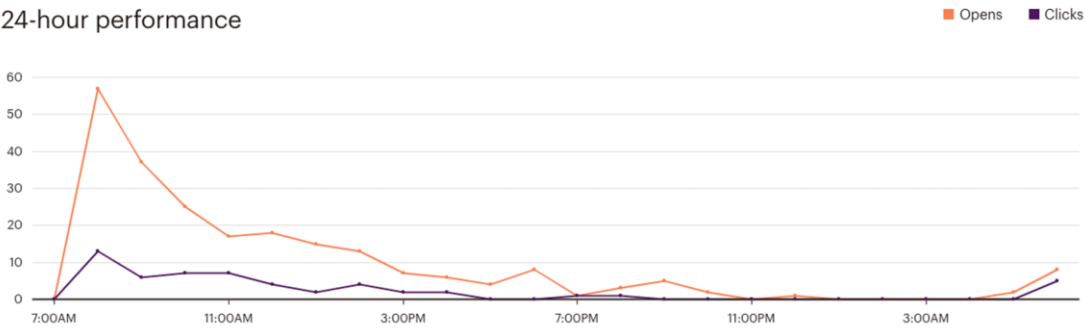
305
Opened

98
Clicked

97
Bounced

1
Unsubscribed

Rendimiento por horas



Rendimiento de enlaces

https://cefi.es/wp-content/cache/Documento_Posicion_CEFI.pdf	178
https://www.linkedin.com/company/fundaci-n-cefi/	11
http://cefi.es	8

Rendimiento por países

Top locations by opens

 Spain	814	61.6%
 USA	265	20.1%
 United Kingdom	84	6.4%
 Romania	54	4.1%
 Switzerland	46	3.5%



4.- TEMAS FARMA DE INTERÉS

TEMAS FARMA DE INTERÉS

- EU Pharma Strategy. Encuesta
- Formación científica. Prohibición de que la IF participe en la formación de profesionales sanitarios.
- Sanciones por el tema de comunicación de existencias.
- Posible lobby Autocontrol (quedamos en comentarlo en la próxima reunión).
- Traspaso de competencias al País Vasco. Entre las materias transferidas destaca la ejecución de la legislación del Estado sobre productos farmacéuticos. El País Vasco ejercerá dicha función en los términos que se establecen en el Real Decreto Legislativo 1/2015, del 24 de julio, por el que se aprobó el texto refundido de la Ley de Garantías y Uso Racional de Medicamentos y Productos Sanitarios, así como su norma de desarrollo. Básicamente, las funciones que se traspasan son la evaluación y el control de la publicidad de medicamentos de uso humano, la inspección de los laboratorios farmacéuticos que fabrican o distribuyen, las tareas de farmacovigilancia de medicamentos de uso humano o el control de calidad de medicamentos, con la potestad sancionadora en materia de productos farmacéuticos y en el ámbito de sus competencias.

De: Nuria García García <nuria.garcia@cefi.es>

Enviado el: miércoles, 2 de septiembre de 2020 14:02

Para: Alfonso GALLEGO MONTOYA <alfonso.gallego@pfizer.com>; BÁRBARA MUÑOZ FIGUERAS <bmunozfi@amgen.com>; DANIEL GIRONA CAMPILLO - Esteve (dgirona@esteve.com) <dgirona@esteve.com>; Fernando Moreno <Fernando.Moreno1@astrazeneca.com>; IRENE ANDRES JUSTI <irene_andres_justi@merck.com>; JAVIER DE URQUIA <javier.de_urquia@Roche.com>; Jorge Munoz <jorge.munoz@gilead.com>; KATIA PIÑOL <katia.pinol@boehringer-ingenelheim.com>; LAURA BADENES <laura.badenes@sanofi.com>; Lopez, MariaJose <mariajose.lopez@novartis.com>; MARIA ALONSO <alonso_maria@lilly.com>; Moises Ramírez (moises.x.ramirez@gsk.com) <moises.x.ramirez@gsk.com>; SILVIA MARTÍNEZ <silvia.martinez@bms.com>; VICTORIA FERNANDEZ FERNANDEZ (vfernandl@its.jnj.com) <vfernandl@its.jnj.com>

Asunto: Consulta UE Estrategia Farmacéutica. Participación de CEFI

Imagino que conocéis la Consulta de la UE sobre Estrategia Farmacéutica. Entiendo que queréis que participemos como CEFI. Para ello os envío una versión Word para poder recoger vuestras respuestas al cuestionario con la finalidad de hacer un documento común de CEFI que luego usemos para rellenar el cuestionario online. Marco en amarillo las cuestiones generales previas. Debemos decidir algunas de ellas:

- si nos registramos en el registro de transparencia. Se trata de una base de datos voluntaria para organizaciones que desean influir en la toma de decisiones de la UE.
- si CEFI representa como parte interesada a la industria farmacéutica o preferimos aparecer en otros como Fundación.
- si participamos de forma pública o privada...

El plazo de presentación es hasta el 15 de septiembre.

Espero vuestro respuestas/opiniones (a estas cuestiones previas y a las 24 preguntas de documento). Gracias!

Para más info sobre la encuesta:

<https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12421-Pharmaceutical-Strategy-Timely-patient-access-to-affordable-medicines/public-consultation>

Nuria García García

Directora

<https://cefi.es/>

Síguenos en LinkedIn 

915564049

Avda. de Brasil, 17 9ºB. Madrid 28020

5.- PRECIOS. OBSERVATORIO DE TRANSPARENCIA

PRECIOS. OBSERVATORIO DE TRANSPARENCIA

- Contacto con Ana Bosch Farmaindustria.
- Situación actual.
- Transparencia de precios a nivel internacional. Papel Irene/ Alberto Dorrego.
- Artículo sobre el caso Novartis de transparencia y acceso a la información sobre el medicamento con enfoque centrado en el reconocimiento explícito del derecho de audiencia al laboratorio. ¿ok M^a José?

6.- PLANIFICACIÓN SEMINARIOS ONLINE

PLANIFICACIÓN SEMINARIOS ONLINE

Concretar contenido seminarios online.

Sugerencias:

- Alguno de los aspectos relevantes para incidir en un cambio sustancial del sistema sanitario en favor de la innovación.
- Temas de información y promoción. Orientado no tanto a los contenidos del Código, sino más bien enfocándolo a la iniciativa de revisión del RD del año 1994, a la situación actual de entorno más digitalizado, a la búsqueda de información fiable con los laboratorios como fuentes de confianza, etc.
- Debate transparencia

7. REVISTAS CEFI

REVISTAS CEFI

CUADERNOS DERECHO FARMACÉUTICO:

CUADERNOS DE DERECHO FARMACÉUTICO Nº 74 JULIO-SEPTIEMBRE 2020 **NÚMERO MONOGRÁFICO. CAMBIOS DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD EN FAVOR DE LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA Y EL SERVICIO A LOS PACIENTES**

- **DOCUMENTO DE POSICIÓN CEFI CAMBIOS DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD EN FAVOR DE LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA Y EL SERVICIO A LOS PACIENTES**
FUNDACIÓN CEFI
- **MANTENER E INCREMENTAR LOS INCENTIVOS A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**
Lourdes Fraguas Gadea. Head of Pharma and life Sciences Herbert Smith Freehills
- **CONVENIOS DE COLABORACIÓN**
Raquel Ballesteros Pomar. Socia Bird&Bird
- **MEJORAR EL ACCESO A PRODUCTOS INNOVADORES**
Natividad Calvente Cestafe. Directora de Innovación, Formación y Relaciones Institucionales en Consejo General de Colegios Farmacéuticos
- **MEJOR CONOCIMIENTO DE LA INNOVACIÓN**
Jordi Faus Santasusana. Socio Faus y Moliner
- **CAMBIO DE MODELOS Y EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN SALUD PARA MEJORAR EL SERVICIO A LOS PACIENTES**
Montiano Moteagudo Monedero. Socio Uría Menéndez
- **MAYOR INVERSIÓN EN SANIDAD, MEJOR GESTIÓN Y REFORZAR Y ESPECIALIZAR LA ATENCIÓN PRIMARIA**
Pedro Luis Sánchez. Economista de la salud. Director del Departamento de Estudios de Farmaindustria

CUADERNOS DE DERECHO FARMACÉUTICO Nº 75 OCTUBRE-DICIEMBRE 2020

Investigación clínica y básica y su financiación por parte de la industria. El rol de los sistemas públicos. Uso de recursos públicos para investigación de fármacos sobre los que después la industria tiene exclusividad.... Ruido mediático Zolgensma.
Maria de Vallés. Directora Jurídica val DHebron

El futuro impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables

Marc Casas Rondoní. Fiscalista Clifford

Licencias Obligatorias de patentes

Marta/ Kiko. Confirmado

COMUNICACIONES EN PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

Nº 90 MAYO-AGOSTO 2020. Distribuido. Contenido:

Sección Primera. Actualidad

La protección de datos personales en la pandemia de COVID-19

Jesús Rubí Navarrete

La protección judicial de los datos de registro de los medicamentos y el derecho de exclusividad comercial: una asignatura pendiente en España, que no en Europa.

Miquel Montaña Mora

Healthtech y coronavirus: algunas reflexiones jurídicas de presente y de futuro

Montiano Monteagudo y Francisco Javier García

Sección Segunda. Propiedad Industrial

Reflexiones sobre el carácter unitario de la Marca de la Unión Europea.

Manuel Lobato García-Miján

Comentario a la sentencia de 29 de enero de 2020 en el asunto C-371/18 «SKYKICK». Límites a la exigencia de claridad y precisión de los enunciados de productos y servicios e interpretación del concepto de mala fe a la luz de la intención de uso de la marca.

Laura Alonso Domingo y Carmen Amador Cordero.

La sentencia del TJUE en el asunto AR c. Cooper International Spirits y otros: ¿es posible solicitar una indemnización alegando el menoscabo a la función esencial de una marca no utilizada y declarada caducada?

Cristina García Quesada – Abogada.

La Sentencia del TJUE de 30 de abril de 2020, dictada en el asunto Royalty Pharma (C-650/17), interpretando el requisito de concesión del artículo 3a) del Reglamento CCP (*producto debe estar protegido por una patente de base en vigor*). Sitagliptina (MSD).

Josep Montefusco. Clifford Chance

Sección Tercera. Propiedad Intelectual

La propuesta de impuesto sobre determinados servicios digitales; características de un potencial tributo destinado a ser conflictivo.

David López Pombo.

Sección Cuarta. Publicidad

Uso de herramientas de inteligencia artificial con fines de marketing con el fin de mostrar anuncios personalizados en internet.

Laia Reyes Rico. Uría y Menéndez

Sección Quinta. Competencia

La posición de la Comisión Europea sobre ayudas de estado.

Irene Moreno Tapia y Pablo García. Cuatrecasas

Sección Sexta. Ética

Tiempo de trabajo efectivo y registro horario en el sector farmacéutico. Eduardo Peñacorba. Simons&Simons

Sección Séptima. Legislación

Nº 91. SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2020

Organizando contenidos. Fecha entrega: 16 noviembre

Sección Primera. Actualidad

Anulación por el TJUE del escudo de privacidad “ Privacy Shield”. STJUE 16 julio 2020. Sentencia Facebook

Sección Segunda. Propiedad Industrial

Gastronomía en el ámbito de IP para Comunicaciones. (Coincidiendo con las jornadas gastronómicas probablemente en junio 2021.

David Fuentes. Bird&Bird

Sentencia TJUE en materia de CCPs, en la que se autocorriga y cierra la puerta a que se obtengan segundos CCPs en caso de nuevas indicaciones terapéuticas de un producto que ya obtuvo en su día un primer CCP.

Josep Montefusco

Sección Tercera. Propiedad Intelectual

Big Data y análisis de historias clínicas electrónicas (o el valor que se le está dando, por ejemplo, por la FDA). Patricia Zabala puede poneros en contacto con Ignacio H. Medrano (fundador de Savana y premio Princesa de Gerona 2019) para colaborar con la visión más práctica del artículo. Quizás lo hace Ingrid Pi

Comentario a la Sentencia del TJUE de 11 de junio de 2020 (C-833/18; caso Brompton), que se pronuncia sobre la acumulación de protección mediante derecho de autor y diseño industrial de la bicicleta plegable "Brompton".

Además, se podría poner en relación con la sentencia de la Audiencia Provincial de Barcelona (sección 15ª) de 6 de marzo de 2020 para resaltar cómo los tribunales nacionales han cambiado de criterio a la vista de la doctrina del TJUE.

Juan Cuerva

Guía de la AEPD sobre el uso de las cookies

Sección Cuarta. Publicidad

Publicidad para el reclutamiento de pacientes para EC. Jorge Robles y Ariadna Casanueva con la colaboración de Marta Paris para la parte práctica.

Sección Quinta. Competencia

Sección Sexta. Ética

Inteligencia artificial y responsabilidad penal. Carlos Romeo Casabona

Sección Séptima. Legislación

8. WEB. SELLO DE CONFIANZA ONLINE. LINKEDIN

.

WEB

Nueva web de CEFI. Versión inglés y plataforma de pago.

Obtención del Sello de Confianza Online.

Actualización periódica de contenidos de la web y linkedin.

ESTRATEGIA REDES SOCIALES

Reunión con Bocetos. 25/6. Evolución datos

Aumento de seguidores de 274 a 332 (diciembre 2019-junio 2020). De este 22% de incremento el 60% ha sido en los últimos 30 días (finales mayo-finales junio).

60% legal

El tráfico durante el confinamiento había caído un 90%

Google My Bussines (enlace web) 25%

Acciones redes sociales a proponer a Patronato

Patronos y todos sus equipos seguidores de CEFI en LinkedIn, y “likes”.

Patronos a compartir información sobre CEFI LinkedIn profile y animar a que sean “seguidores”.

Campañas puntuales MailChimp. 150 euros.

Patrocinio contenido redes. 300 euros aprox. (ej: monográfico de tema reconstrucción)

Propuesta de involucrar a alguien de vuestros equipos para que nos envíen temas o ideas de interés/actualidad, susceptibles de post en redes.

Animar a los despachos quizás de manera informal (en encuentros con ellos, reuniones, cursos...) con el mensaje seguidnos en redes!

Informe final de año sobre impacto cambio redes

INFORME EVOLUTIVO DE CONTENIDO DE REDES SOCIALES (DICIEMBRE 2019-JUNIO 2020)

OBJETIVOS

La gestión del contenido publicado en los perfiles sociales de la compañía persigue:

- Aumentar el tráfico hacia la Web
- Mejorar la imagen de marca
- Potenciar la presencia corporativa en Internet
- Hacer que nuestra marca llegue al mayor número de personas posible

Para conseguir el tráfico y los objetivos dispuestos, nuestras publicaciones se han basado en noticias enviadas por CEFI con enlaces a publicaciones de actualidad y mayormente hacia la página web de CEFI.

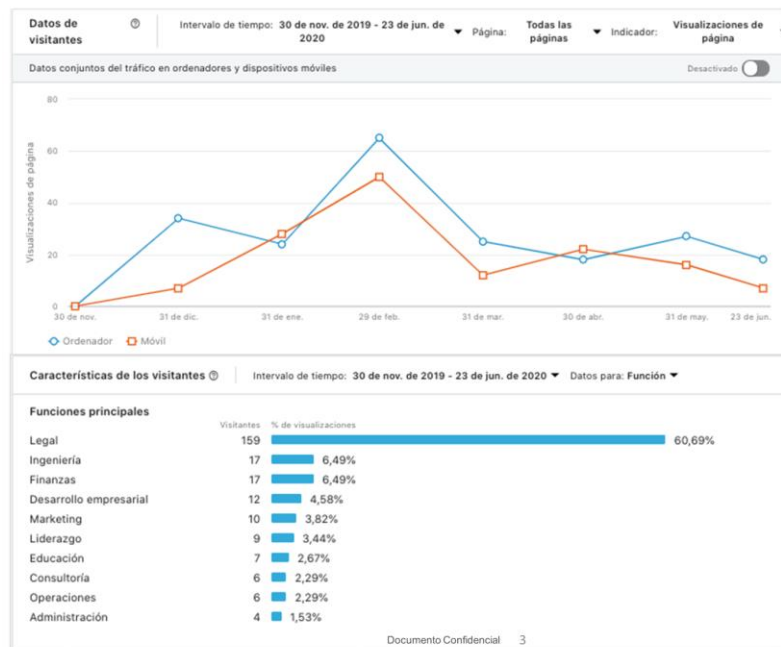


bocetos.

Documento Confidencial 2



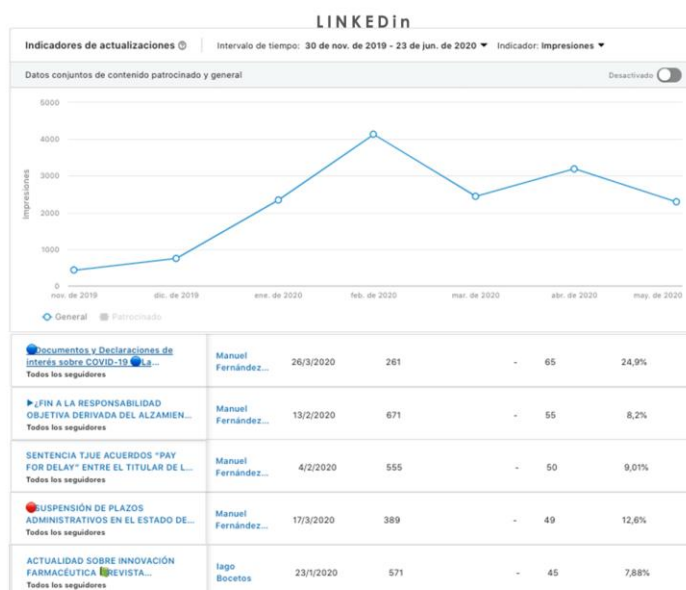
LINKEDIn



bocetos.

Documento Confidencial 3





bocetos.

Documento Confidencial 4

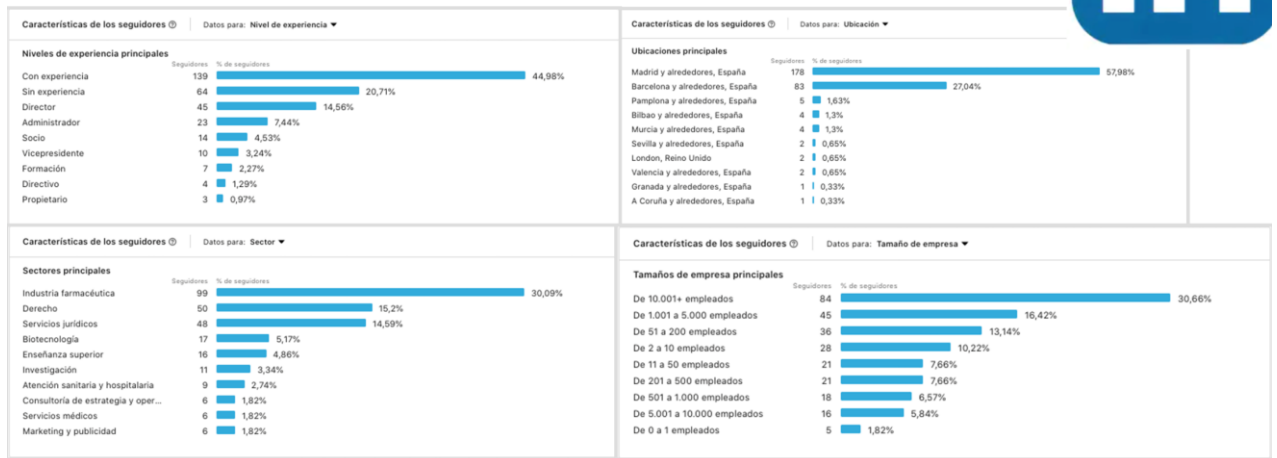
FUNDACIÓN CEFI Centro de Estudios para el Fomento de la Investigación



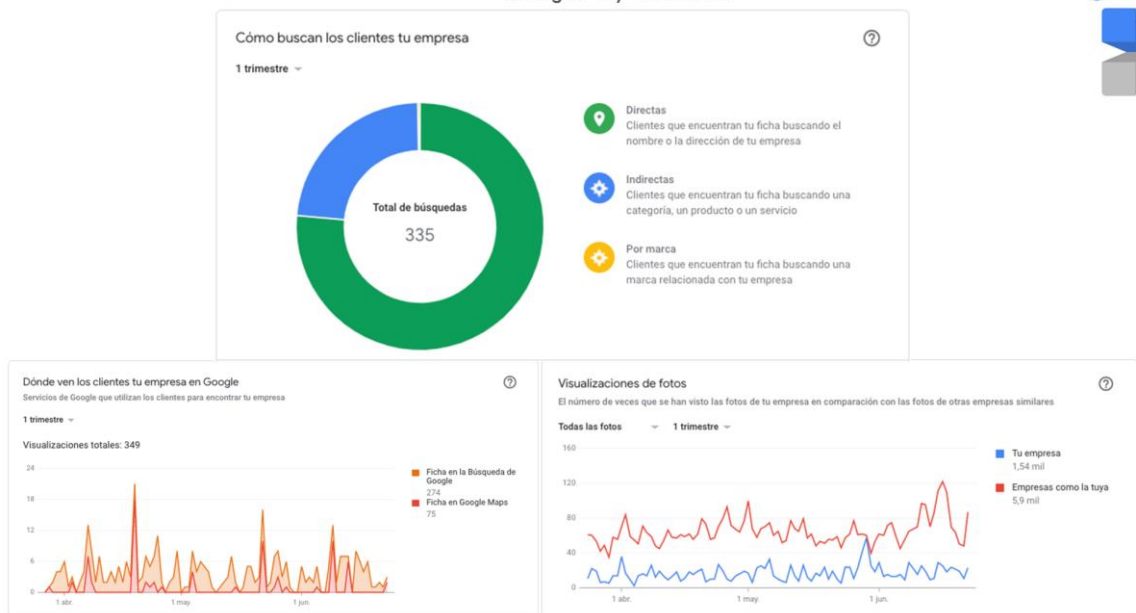
bocetos.

Documento Confidencial 5

FUNDACIÓN CEFI Centro de Estudios para el Fomento de la Investigación



Google My Business



ESTRATEGIA POST PROMOCIONADOS LINKEDIN

CONTENT BRANDING | SOCIAL POSTS ADS



SOCIAL ADS

Con el fin de generar mas seguidores e incrementar la presencia de calidad en internet proponemos realizar campañas en Social Ads Linked IN.

- **Facebook e Instagram:** Utilizaríamos el sistema de publicidad de esta red, creando campañas específicas, segmentando las audiencias por los intereses previamente descritos de CEFI e impactando a usuarios que compartan estos atributos.
- **Número de campañas:** 1 mes
 - Promoción Post
- **Presupuesto de campañas mensual:** 200€
- **Segmentación por campaña:** disponible según LinkedIn y a consensuar con el cliente.
- **Landing de Aterrizaje:** Web.
- **Plazo de Lanzamiento:** 15 días para la configuración y 3 días para el lanzamiento de las campañas.

SOCIAL ADS

CALENDARIO DE ACTUACIÓN SETUP

Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Día 11	Día 12	Día 13	Día 14	Día 15	Días 15 - 29	Día 30
Bienvenida al cliente y planificación de reunión de briefing	Revisión de accesos y revisión de configuración de herramientas	Revisión de resultados obtenidos en la web de periodos anteriores si procede	Estudio de los servicios, del mercado y de la competencia	Configuración de la cuenta de LINKEDIN Ads y datos de facturación	Creación de campañas confirmadas, grupos de anuncio y anuncios.	Generación de etiquetas y códigos e inserción en la landing y en la web si procede	Envío al cliente de campañas para su aprobación y/o modificaciones	Revisión estrategia	Activación campañas	Optimización de campañas	Realización de informe mensual y envío al cliente	Configuración informe mensual				
Solicitud de accesos necesarios	Revisión web: etiquetados, formularios y páginas de gracias, posibles fallos, sugerencia de mejoras															

ESTRATEGIA ECONÓMICA

SERVICIO	SETUP MES 1	RESTO DE MESES
Acciones		
Gestión LinkedIn ADS	290 €	150 €
TOTAL	290 €	150 €

- Notas**
- La facturación se realizará al iniciar los servicios y se cobrará mediante domiciliación bancaria.
 - Los precios indicados no incluyen el 21% de I.V.A.
 - No existe permanencia en este contrato, no obstante será necesario el aviso de 3 meses al periodo de facturación para rescindir el contrato por ambas partes.

9. OTROS ASUNTOS