

LA CONFIDENCIALIDAD DE PRECIOS Y OFERTAS

Seminario CEFI sobre competencia en el sector farmacéutico

Madrid, 18 de septiembre de 2018.

Alberto Dorrego de Carlos

Socio del Departamento de Derecho Público

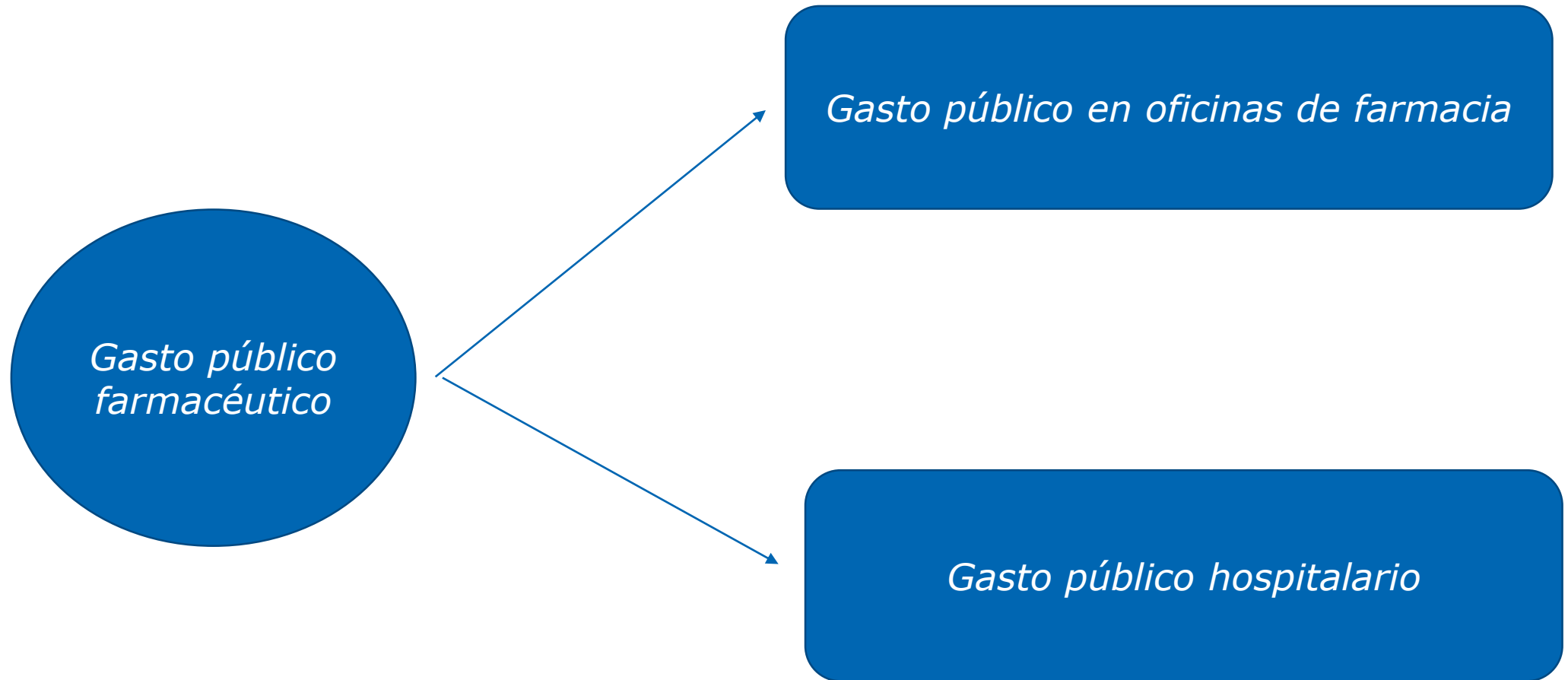


Contenidos de la ponencia

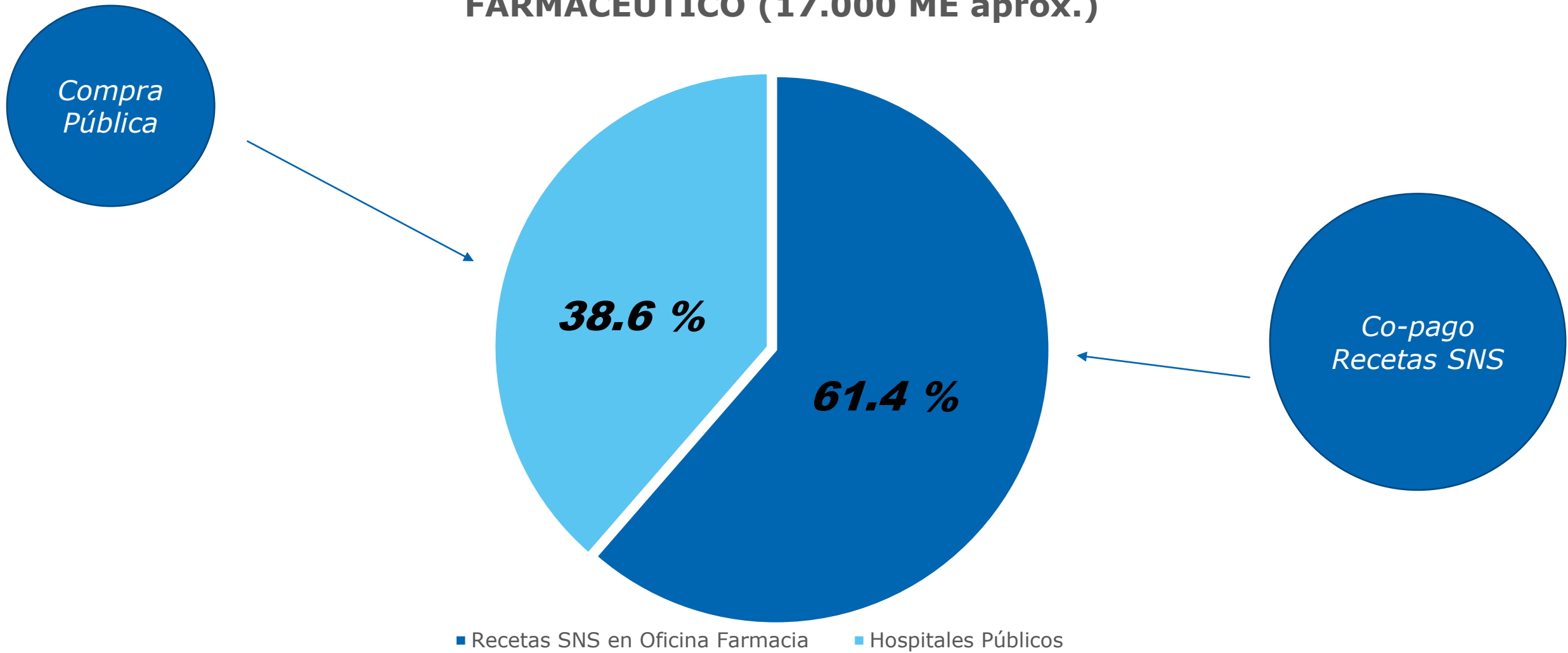
- 1. La singularidad del mercado español de medicamentos: gasto farmacéutico y compra pública.***
- 2. El precio de los medicamentos: precio de financiación vs. precio de compra pública.***
- 3. La transparencia en la fijación del precio de financiación: los acuerdos especiales de precios.***
- 4. La transparencia en los precios de compra pública.***
 - ***La doble naturaleza del principio de transparencia: concurrencia y buen gobierno.***
 - ***Desarrollo legal del principio de transparencia en la compra pública de medicamentos: la nueva LCSP.***
- 5. La publicidad material de las ofertas y de los precios de adjudicación en los procesos concursenciales.***
- 6. La publicidad en la compra pública de medicamentos exclusivos sin concurrencia.***
 - ***Argumentos jurídicos, administrativos e industriales.***
 - ***Práctica de los Servicios de Salud de las CC.AA.***
 - ***Alternativas aplicativas: el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno***
 - ***Alternativas regulatorias: La Directiva Europea y el Proyecto de ley de secretos comerciales..***

Conclusiones: la reforma del modelo de compra pública de medicamentos en España.

Gasto farmacéutico y compra pública de medicamentos



DISTRIBUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO FARMACÉUTICO (17.000 ME aprox.)

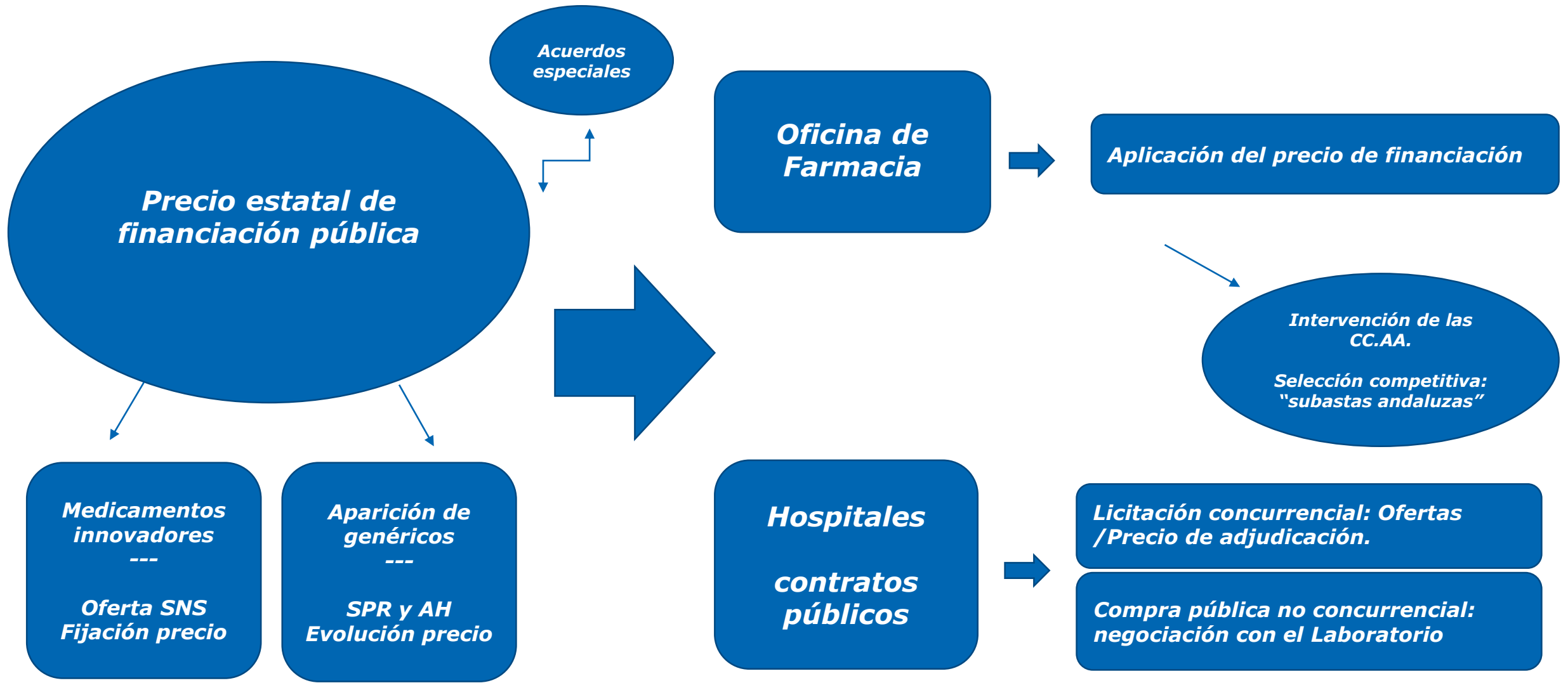


Gasto público y compra pública de medicamentos.

- El **38% del gasto público** farmacéutico es **hospitalario** (6.236 Millones de euros, en 2016), según datos oficiales del MHAP. El 62 % es gasto a través de OF (recetas SNS).
- El gasto hospitalario se vehicula en su práctica totalidad a través de contratos del sector público
- El **98.7 %** del gasto público hospitalario se gestiona por los Servicios de Salud de las CC.AA.

En España el mercado del medicamento es eminentemente público y se gestiona por las CC.AA

El precio de los medicamentos en España (con financiación pública)



La transparencia en la fijación del precio de los medicamentos.

I. Medicamentos innovadores

- *La regulación del procedimiento de fijación estatal del precio de financiación.*
- *La regulación normativa frente a la práctica real: un proceso eminentemente negociado.*
- *La demanda de transparencia del proceso: las decisiones del CTBG.*
- *Los acuerdos especiales de precios y su incidencia sobre la transparencia: los Acuerdos de Techo de Gasto (ATG) de medicamentos innovadores.*

II. Aparición de genéricos.

- *Sistema de Precios de Referencia y Agrupaciones Homogéneas.*
- *La transparencia del modelo en la legislación vigente: las OPR.*
- *El sistema de selección competitiva: "subastas andaluzas".*

La transparencia en la compra pública hospitalaria de medicamentos.

I. La doble función de la transparencia y sus efectos jurídicos

- *Garantía de la concurrencia: LCSP.*
- *Buen Gobierno: LTBG*

II. La transparencia en la legislación de contratos públicos: nueva LCSP.

III. La publicidad material de las ofertas y de los precios de las adjudicaciones

IV. La publicidad de los precios en el suministro de medicamentos exclusivos

La publicidad en los contratos de suministro de medicamentos exclusivos.

I. La adjudicación de contratos de suministro de medicamentos sin concurrencia: procedencia y límites. El principio de la existencia de alternativa razonable.

II. La transparencia en las negociaciones y en el precio de adjudicación.

1) Regulación legal en la LCSP y en las Directivas de la UE.

2) Argumentos jurídicos, administrativos e industriales.

3) Práctica de los Servicios de Salud de las CC.AA.

4) Alternativas aplicativas: el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno

5) Alternativas regulatorias: La Directiva Europea y el Proyecto de ley de secretos comerciales..