|  |  |
| --- | --- |
| logo_correo | **SEMINARIO INNOVACIÓN: ASPECTOS TECNOLÓGICOS Y JURÍDICOS** |
|  |  |
| MADRID. 10 noviembre 2015. Hotel NH La Habana (Paseo de La Habana, 73)  Horario: 11:00 – 18:00 | |
| |  |  | | --- | --- | | **10:30-11:00** | **Recepción de asistentes y entrega de documentación** | | **11:00-12:00** | **NUEVOS CANALES DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN**   * Tecnologías aplicadas a la efectividad redes de ventas (GPS/control de actividad)   **José Ramón Morales Cáceres. Socio responsable Ärea**  **Tecnología y Outsourcing Garrigues**   * Visita médica virtual. E-detailing. Call centers   **Noelia de Miguel Sánchez Directora Área Derecho Farmacéutico y Sanitario. Tornos Abogados** | | **12:00-13:00** | **NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN. MEJORA EN EL CUMPLIMIENTO DEL TRATAMIENTO PRESCRITO Y PROGRAMAS DE ADHERENCIA**  SMS, email, voz, gaming. Mejora en el cumplimiento del tratamiento  Beneficios para el laboratorio: disminución tasa abandono.  Beneficios para el profesional: servicio de valor añadido al paciente.  Beneficios para el paciente: cumplimiento del tratamiento y mejora de la salud. Beneficios para las Autoridades sanitarias: menor gasto sanitario al reducirse reingresos y visitas  Apps sanitarias  **Alejandro Touriño Pena. Socio Écija** | | **13:00-14:00** | **MEDIOS SOCIALES Y FARMA. USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LAS COMPAÑÍAS Y LOS EMPLEADOS. PROTOCOLOS INTERNOS. LÍMITES. PROMOCIÓN**   * Límites. Actuación como persona privada/actuación como empleado. Marca personal, profesional y corporativa   **Isabela Crespo Vitorique. Asociada Senior Dpto. Propiedad Industrial y Tecnología. Gómez-Acebo & Pombo**   * Protocolos internos, Límites   **Montserrat Tarrés Ferrán. Directora de Comunicación Novartis** | | **14:00-15:00** | **CÓCTEL** | | **15:00-16:30** | **PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD. NUEVOS MEDIOS, SOPORTES Y CANALES DE COMUNICACIÓN**   * Art. 8 entorno digital. Código Buenas Prácticas de la industria farmacéutica   **Beatriz Lozano Muñoz. Directora de Comunicación Roche**   * Guía para la publicidad de medicamentos en Cataluña   **Mª José Gaspar i Caro. Jefa del Servicio de Planificación Farmacéutica. DG de Ordenación y Regulación Sanitaria. Generalitat de Catalunya**   * Nuevos canales de comunicación con el paciente. Plataformas y Redes sociales de pacientes.   **Manuel Riquelme Pérez. Director de desarrollo de negocio. Sur Europa. People Who Global** | | **16:30-17:15** | **FIRMA ELECTRÓNICA EN SALUD**  Firma electrónica para contratos y consentimientos. Originales vs. versiones electrónicas de documentos ¿En qué tipo de documentos? ¿Con qué medidas tecnológicas para ser fiables? ¿Lo permiten las normas de ensayos clínicos? ¿Lo aceptan las autoridades? ¿Todas? Protección de datos y firma electrónica  **Martí Manent. CEO Derecho.com** | | **17:30-18:00** | **TRAZABILIDAD**  Data matrix  **Íciar Sanz de Madrid. Directora Dpto. Internacional Farmaindustria** | | |
| Fundación CEFI | Avda. de Brasil, 17 9ºB Madrid 28020 | Tel: 91 556 40 49 - 91 556 94 50  | E-mail: [info@cefi.es](mailto:info@cefi.es) web: [www.cefi.es](file://\\qnap\Public\DATOS\VICTORIA\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\0T22AB5O\www.cefi.es) | |
|  | |  |